

Regulamin sprzedaży Biletów Promocyjnych HOUSE OF PANIC dla Klientów CH-R Sukcesja

§ 1. Definicje

1. Organizator – Sell More, ul. Żeromskiego 5, 05-075 Warszawa Wesola, NIP 946 170 07 63.
2. Regulamin – regulamin sprzedaży promocyjnych biletów dla Klientów Sukcesji
3. Wydarzenie – Interaktywne Muzeum Strachu ‘house of panic’
4. Bilet promocyjny – jednorazowe uprawnienie do wejścia na konkretne wydarzenie za cenę 5 zł.
5. Klient – osoba posiadająca paragon zakupowy ze sklepów CH-R Sukcesja w Łodzi.
6. REGULAMIN WSTĘPU – regulamin uczestnictwa w wydarzeniu HOUSE OF PANIC.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż biletów prowadzi lokal HOUSE OF PANIC, mieszczący się w lokalu na poziomie -1 CH-R Sukcesja.
2. Osobami uprawnionymi do skorzystania z promocji, traktowanymi w niniejszym regulaminie jako Klienci, są osoby które zrobiły zakupy w sklepach CH-R Sukcesja i przedłożyły na recepcji HOUSE OF PANIC paragon zakupowy na kwotę minimalną 100 zł.
3. Jeden Bilet promocyjny dla Klienta kosztuje 5 zł brutto.
4. Przyjmuje się, iż promocja biletowa przysługuje Klientom, którzy okażą paragon z zakupów dokonanych w dzień zakupu biletu do HOUSE OF PANIC.
5. Paragony z poprzednich dni nie biorą udziału w akcji.
6. Każdy paragon biorący udział w Akcji jest weryfikowany przez obsługę recepcji i odznaczany pieczęcią na odwrocie. Oznaczone w ten sposób paragony nie mogą wziąć udziału powtórnie w Akcji.
7. Jeden bilet promocyjny przysługuje jednej osobie posiadającej paragon zakupowy. Paragony zakupowe można sumować do kwoty 100 zł.
8. Wielokrotność sumy minimalnej na paragonie nie uprawnia do zakupienia więcej niż jednego biletu promocyjnego, chyba że w wydarzeniu będzie uczestniczyła większa ilość osób (które dokonały wspólnych zakupów).
9. Sprzedaż Biletów Promocyjnych odbywa się w godzinach funkcjonowania HOUSE OF PANIC, od wtorku do niedzieli w godz. 14.00 – 20,30.
10. Wstęp na wydarzenie ściśle określa REGULAMIN WSTĘPU, ogólnodostępny dla uczestników w recepcji HOUSE OF PANIC.
11. Jeśli jedna osoba zakupiła bilet promocyjny i nie uzbierała się grupa określona w regulaminie wstępu, powinna poczekać na innych uczestników lub za zgodą Organizatora może swój udział przenieść na inny termin.
12. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy oraz osoby pozostające w stosunku cywilno-prawnym z Organizatorem oraz Współorganizatorem, podmioty bezpośrednio współtworzące Akcję, w tym ich pracownicy i członkowie najbliższych rodzin, najemcy CH-R Sukcesja i ich pracownicy, względnie osoby zatrudnione na

umowie cywilnoprawnej, w tym członkowie ich najbliższych rodzin. Pod pojęciem „członków najbliższych rodzin” rozumieć należy dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

13. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału paragony ze sklepów: Piotr i Paweł, z punktu lotto, z zakładów bukmacherskich, kantoru, bankomatów, opłaty za media (mieszkanie, energia elektryczna, telefon, internet, woda, gaz), za doładowania telefonów i za bilety komunikacji miejskiej.

§ 3. Deklaracje

1. Wzięcie udziału w Wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Wydarzeniu
2. Niniejsza akcja promocyjna nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy z 19 listopada 2009 roku o Grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi biorącemu udział w Wydarzeniu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Wydarzenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dane kontaktowe, miejsce zatrudnienia) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:

**SELL MORE , ul. Powsińska 23/9, 02-920 Warszawa
z dopiskiem: HOUSE OFA PANIC .**

4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu przez Organizatora Wydarzenia za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
2. Wszelkie przewidziane prawem obciążenia publicznoprawne związane z udziałem w Akcji Promocyjnej ponosi Uczestnik.
3. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do firmy SELL MORE .
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.